



Doetank Spelregels

Een netwerk waarin alleen wordt gepraat heeft onvoldoende meerwaarde. Er is behoefte aan actie, de vertaalslag tussen theorie over slimmer werken en de toepassing ervan in de praktijk. Daarom is vanuit Slimmernetwerk een actieve kern geformeerd: de Doetanks. Hieronder worden een aantal handreikingen gedaan voor een goed werkende Doetank.

Wat is een Doetank?

Een Doetank is een multidisciplinaire groep van vernieuwers uit de publieke sector die aan de slag is met actuele en relevante 'slimmer werken'-vraagstukken. Thema's die bijvoorbeeld vragen om nieuwe manier van samenwerken of een innovatieve manier van organiseren. De Doetanks proberen al experimenterend de arbeidsproductiviteit en het werkplezier te verhogen.

Leren door te doen staat in de Doetanks centraal. Deelnemers leren om als sociaal ondernemers op zoek te gaan naar nieuwe oplossingen. Ze krijgen daarbij ondersteuning van een coach en kunnen een consult aanvragen met een inhoudelijke expert. Zo werken de Doetanks toe naar nieuwe businesscases die vervolgens door andere organisaties kunnen worden benut. Ook leveren de Doetanks een schat aan ervaringen (wat werkt, maar zeker ook wat niet werkt) op over hoe je slimmer werken vanuit binnenuit kunt realiseren.

Spelregels voor Doetankers en coaches

Ingrediënten:

* Vraagstuk

Doetanks willen verandering teweeg brengen door te doen. Zij pakken publieke-sectorbrede vraagstukken aan door te beginnen met iets kleins en concreets. Een probleem dat in de praktijk speelt bij een organisatie en een groter vraagstuk representeert. Waarbij slimmer werken, bijvoorbeeld door handiger samenwerken of een werkproces net anders inrichten, oplossing kan bieden.

* Opdrachtgever

Echt werkbare, duurzame oplossingen komen pas boven water wanneer ze gaan over iets dat in werkelijkheid speelt, met alle facetten die erbij horen. Een Doetank bijt zich daarom het liefst vast in een probleem dat door een opdrachtgever vanuit de publieke sector wordt aangedragen.

Formatie en opstart

* Grootte

3 – 9 Vernieuwers werkzaam in de publieke sector (adviseurs van externe bureaus zijn welkom, maar vormen niet de primaire doelgroep).

* Rollen:

trekker – Doetankers – coach

Trekker coördineert, coach begeleidt het proces.

De opstart van een Doetank kan op verschillende manieren gebeuren:

- Een Doetank kan starten doordat een praktijkvraagstuk vanuit een publieke organisatie zich aandient. Bijvoorbeeld vanuit de organisaties die via de leden of Kennissen bij het netwerk betrokken zijn. Een opdrachtgever maakt via LinkedIn het vraagstuk kenbaar en hieromheen wordt een Doetank geformeerd en een coach gezocht.
- Een Doetank kan starten doordat iemand uit het netwerk zich kwaad maakt om een bepaald probleem en hierover een balletje opgooit op LinkedIn of tijdens een Slimmernetwerk Café. Ieder die zich ook actief hard wilt maken voor dit vraagstuk maakt het kenbaar via LinkedIn. Tegelijkertijd wordt een coach en opdrachtgever gezocht.

Kickoff Doetank:

Fysiek: De eerste keer bij elkaar komen voor een kennismaking, uitzetten van de lijnen.

Kennisland wordt aangeboden als clubhuis!

Digitaal: Zodra de eerste bijeenkomst is geweest, via LinkedIn een update. Via site wordt geblogd op pagina van de Doetank.

Doel

- (Begin van) Concrete interventie voor vraagstuk
- Vernieuwende aanpak voor vernieuwing
- Leerproces in verschillende opzichten en met verschillende soorten opbrengsten

Doetank stappenplan

Hoewel het tijdsbestek van een Doetank van tevoren niet exact duidelijk hoeft te zijn is het wel belangrijk dat er een richtlijn wordt gesteld.

1. Ontdekken
 - (Her)ontdekken van het probleem. Wat is de kern? Waarom is het eigenlijk een probleem en voor wie? Definiëren van het probleem áchter het probleem.
2. Onderzoeken
 - Creëer een goede basis van informatie vanuit theorie en praktijk.
3. Ontwikkelen
4. Uitproberen
5. Leren
6. Overdragen

